

15. AIMP-Providerumfrage 2020

Marktvolumen – Trends – Projektstrukturen

Auswertung für die Schweiz



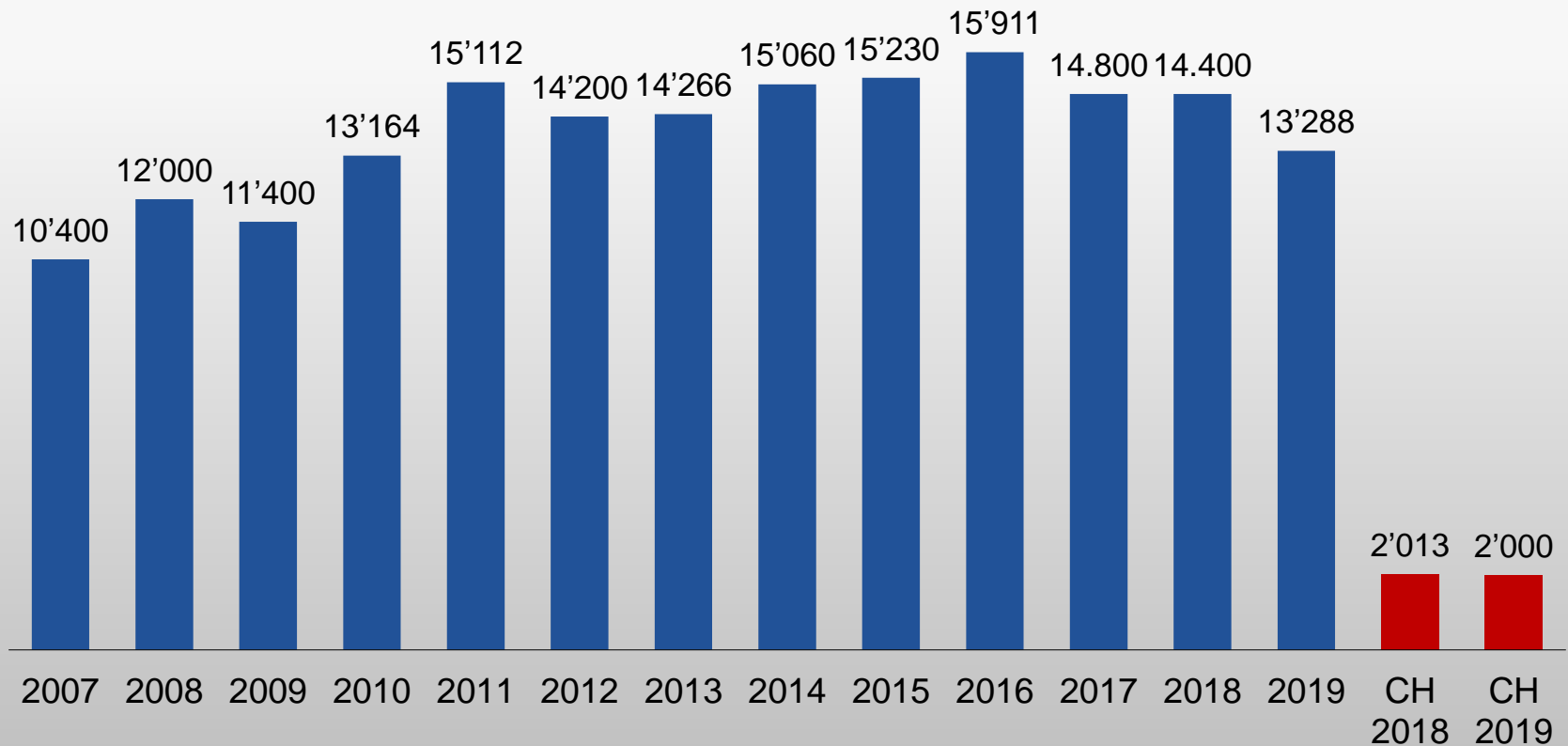
Interessenvertretung professioneller Dienstleister im Interim Management

Starker Schweizer Interim Management Markt

INTERIM MANAGER IN DEUTSCHLAND 2007 - 2019

Anzahl

Markt CH mit 15% (+1% zum VJ) im Vergleich zu Deutschland ist überdurchschnittlich gross

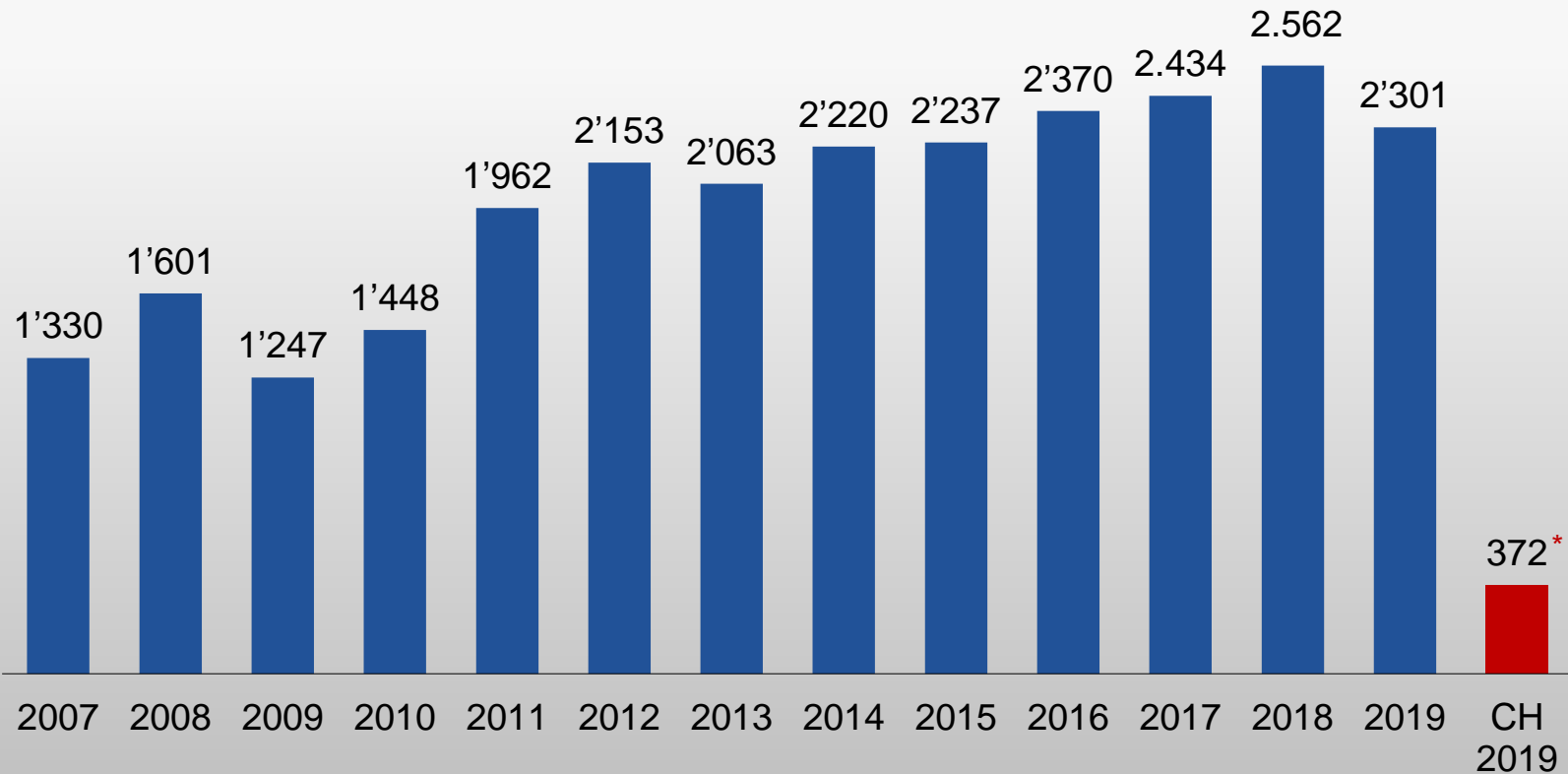


Quelle: AIMP-Providerumfrage 2020

Marktvolumen Schweiz

MARKT DEUTSCHLAND GESAMT 2007 - 2019
in Mio. Euro

Gesamtmarkt CH rund 15% vom Markt Deutschland (inkl. Managerstruktur, Tagessatz und Währung)

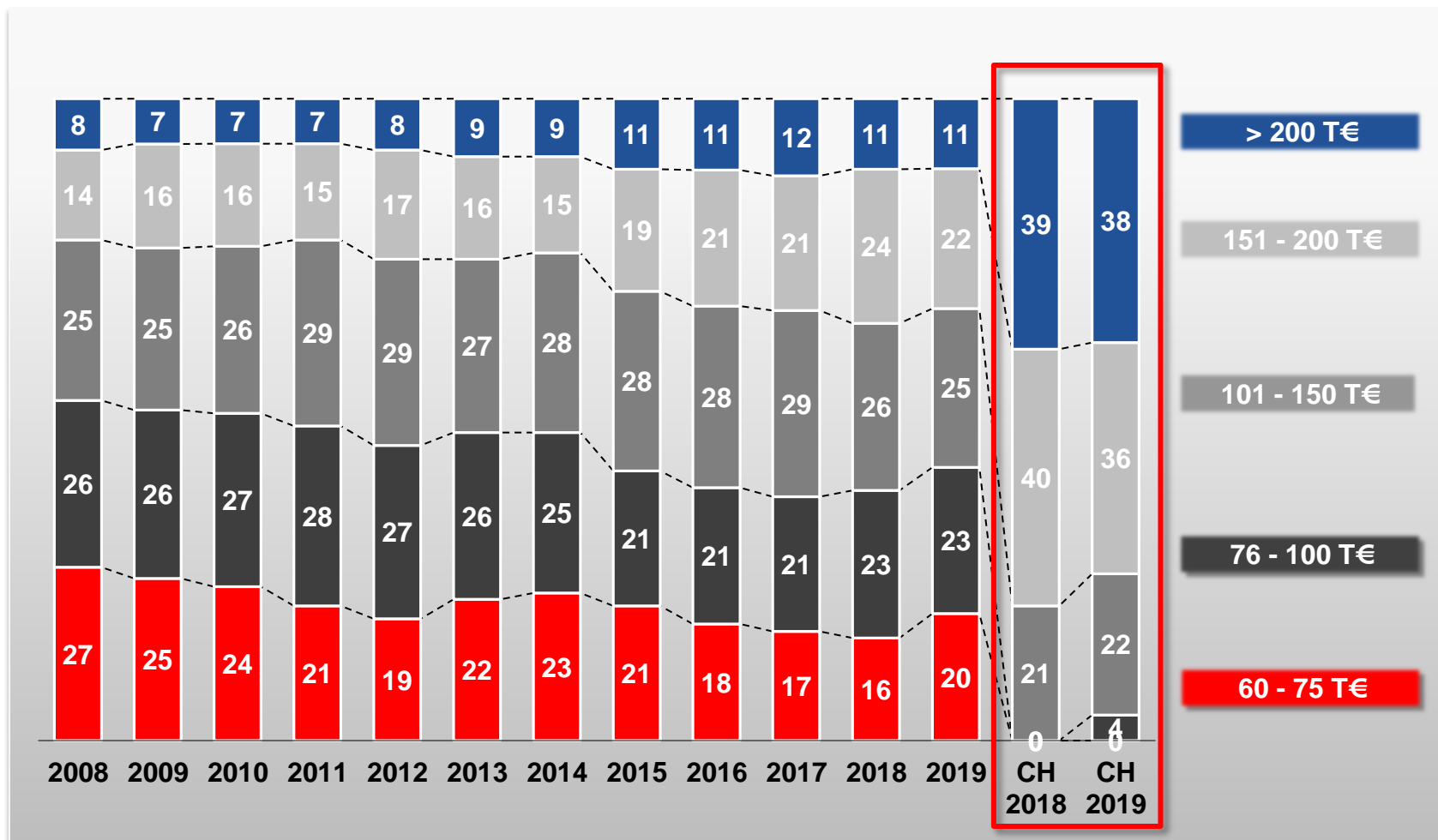


Quelle: AIMP-Providerumfrage 2020

* wurde im 2019 erstmals eingeschätzt

Obere Gehaltsklassen dominieren

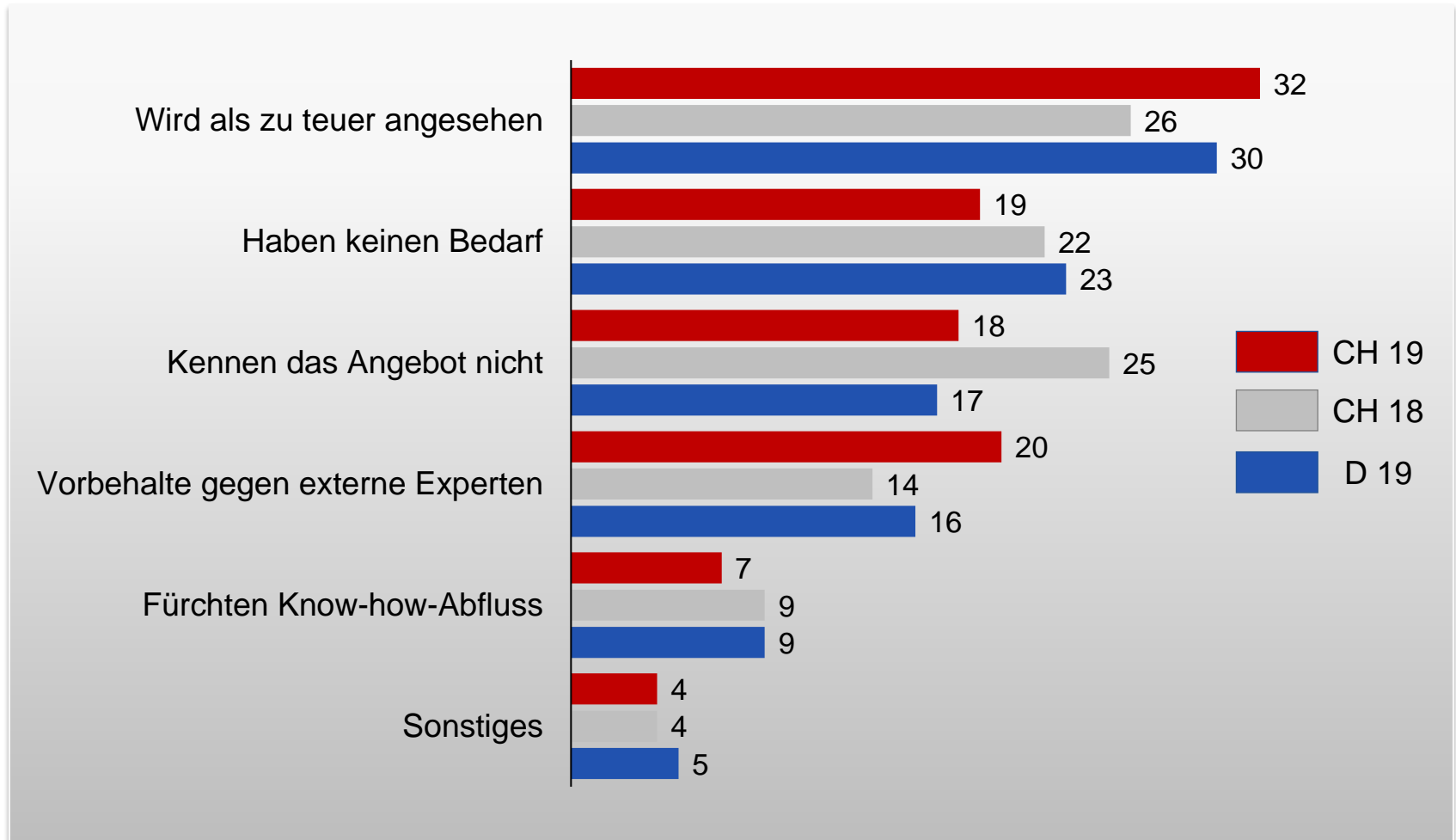
ANTEIL INTERIM MANAGER NACH FÜHRUNGSEBENEN 2008 - 2019
in Prozent; Basis: fiktives Jahresgehalt für die Position



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2020

Preis und Vorbehalte gegen Externe hemmen

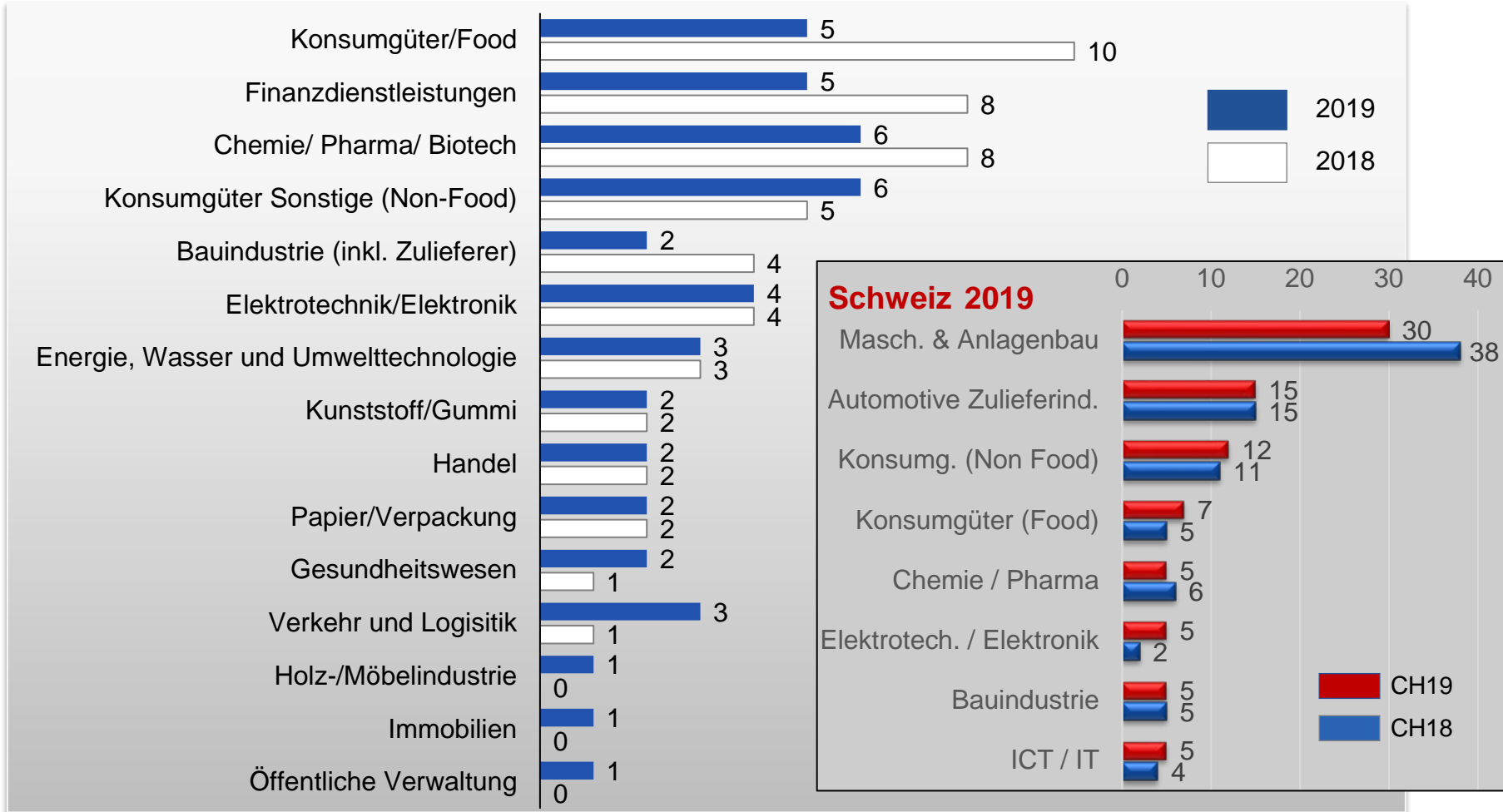
WARUM NUTZEN UNTERNEHMEN INTERIM MANAGEMENT NICHT?
in Prozent; 2019 vs. 2018



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2020

Dominanter Masch.- u. Anlagenbau verliert

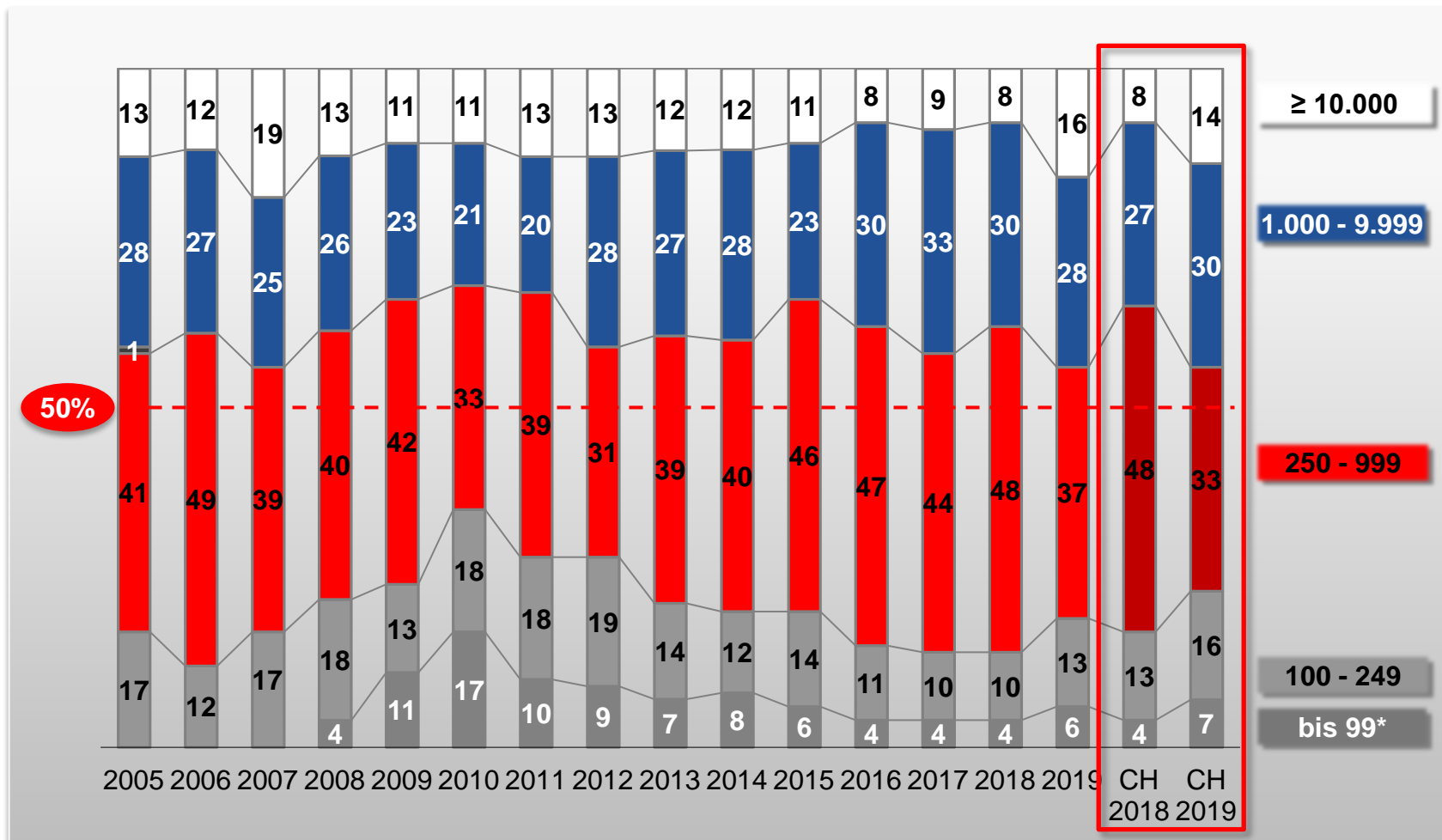
INTERIM-NUTZERBRANCHEN NACH MARKTANTEIL 2019 VS. 2018 in Prozent



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2020 * Summe gerundeter Einzelwerte; Mittelwert 2019: 43,07 %

Mittelstand bleibt Hauptauftraggeber

MANDATSKUNDEN NACH ANZAHL DER MITARBEITER 2005 - 2019 in Prozent

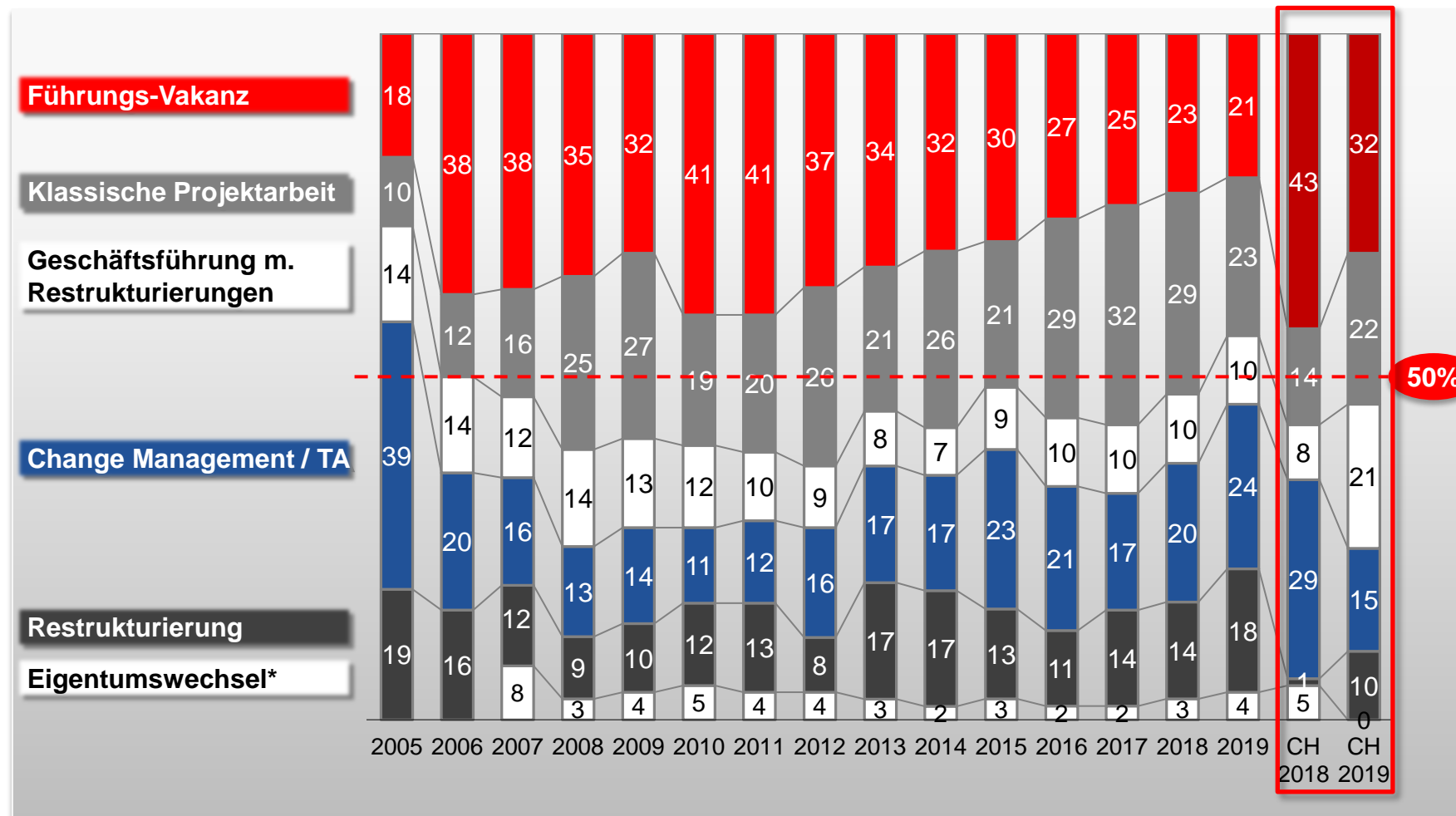


Quelle: AIMP-Providerumfrage 2020

*Bis inkl. 2007 innerhalb Klasse bis 249 Mitarbeiter erfasst

Change Management und Führungs-Vakanzen

DIE HÄUFIGSTEN MANDATE NACH KATEGORIEN 2005 - 2019
in Prozent

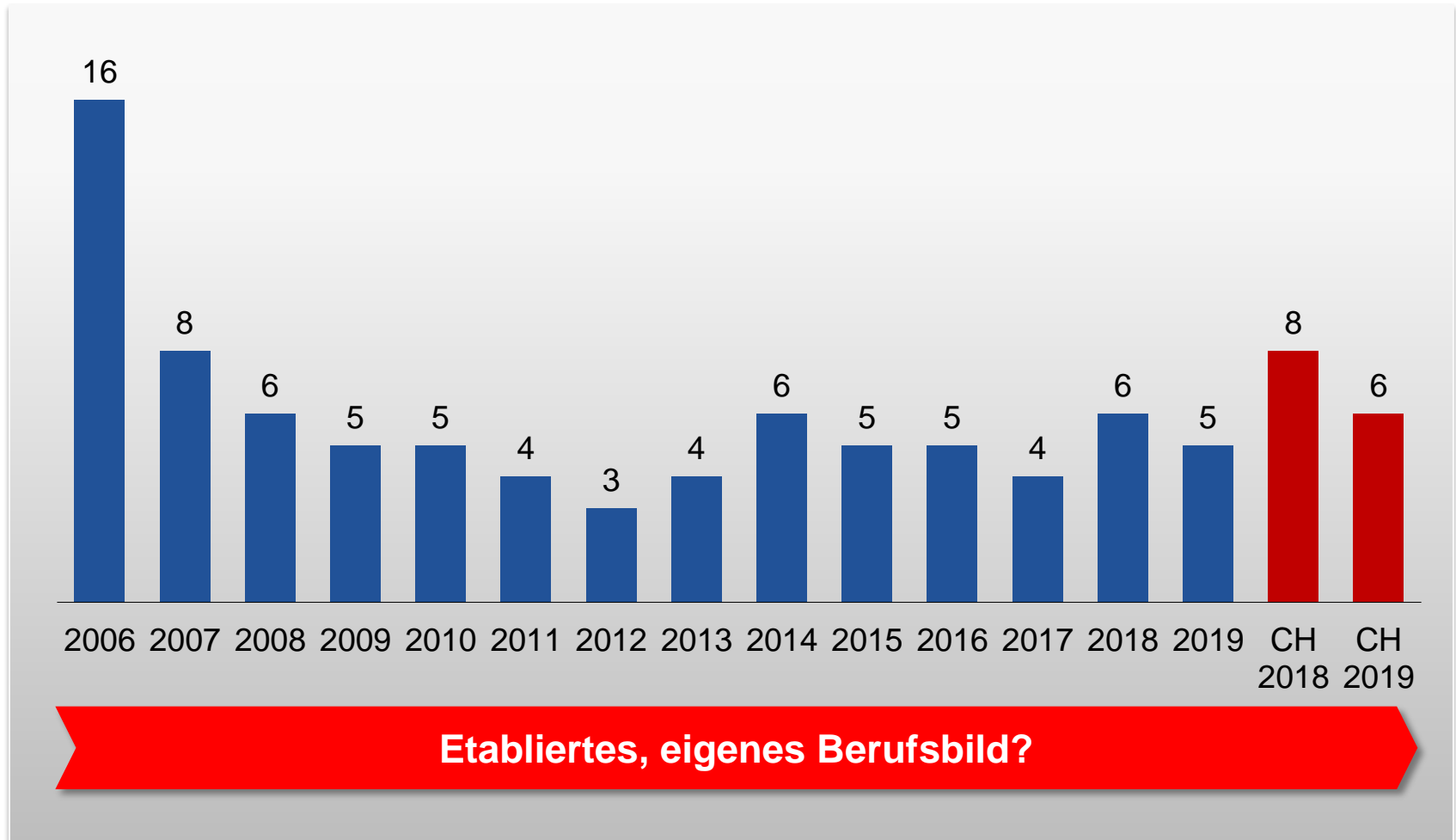


Quelle: AIMP-Providerumfrage 2020

* Erst ab 2007 in Umfrage erfasst

Festanstellung für Interim Manager - keine Option

ÜBERNAHME INTERIM MANAGER IN FESTANSTELLUNG* 2005 - 2019
in Prozent



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2020

* Nach Ende des Projektes

Mandate und Einsätze über Internet

Frage		Antwort	
a	Wie viele Aufträge wickeln Interim-Manager Ihrer Einschätzung nach über Internet-Plattformen ab?	2019 12% Spreizung 0% - 60%	TREND IN 5 JAHREN 24% Spreizung 0% - 70%
Kommentare			
<ul style="list-style-type: none"> • Das wird für ein bestimmtes Marktsegment sicherlich zunehmen - wird immer wichtiger • keine Relevanz der Plattform, hoher Erklärungsbedarf • Qualifizierung der Profile und Matching Tools finden die qualifiziertesten Manager (Mittleres Management) - laut Heuse Studie stagniert das Geschäft über Plattformen • Markt ist heterogen, Plattformen müssen sich erst konsolidieren • Möglichkeit für Anbieter ohne eigene Datenbank – mehr Anbieter? • Es bleibt trotz aller Digitalisierung people business. Technik nutzen, Menschen entscheiden <p>nach der Krise (COVID-19)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generationenwechsel wird Barrieren zur Digital-Rekrutierung abbauen (unteres / mittleres Mgmt.) • Mehr persönliche Distanz bei steigendem Vertrauen in Technik und Digitalisierung? • Unsicherer Ausblick lässt Vertrauen im Bekannten suchen? 			

Quelle: AIMP-Providerumfrage 2020

Internationalisierung

Frage		Antwort	
b	Wie wichtig ist das Thema Internationalisierung, welchen Anteil haben internationale Projekte in Ihrem Geschäft jetzt und in Zukunft?	2019 19% Spreizung 0% - 50%	TREND IN 5 JAHREN 28% Spreizung 0% - 60%
Kommentare			
<ul style="list-style-type: none"> • Starker Trend – die Internationalisierung gewinnt immer mehr an Bedeutung • Serviceleistung des Providers, ermöglicht durch gute internat. Vernetzung • alles aus einer Hand • derzeit steigende Anfragen im international tätigen Unternehmen <p>nach der Krise (COVID-19)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Glokalisierung, da auch kompetente Ressourcen vor Ort möglich sind • Prozesse und Entscheidungen werden beschleunigt – nur vorübergehend? • Kompetenzen und Führungskräfte werden beim Neustart fehlen • Arbeitsbewilligungs-Verfahren für Ausländer werden verschärft? 			

Quelle: AIMP-Providerumfrage 2020

Digitalisierungskompetenz

Frage		Antwort		
c	Wird Digitalisierung den Interim-Markt zukünftig signifikant beeinflussen und in welcher Form?	JA 77%	NEIN 19%	KEINE MEINUNG 4%
Kommentare				
<ul style="list-style-type: none"> • Kunden benötigen Digitalisierungs-Kompetenz - Expertenwissen gefragt • Hype Diskussion – bereits wieder vorbei? • Vertrauen wird durch Menschen geschaffen • Es wird mehr über Plattform-Ökonomie laufen • Abläufe im Backoffice werden weiter digitalisiert werden • Nachfrage nach Digi-Projekten wird steigen, Search-Prozesse bei den IM-Providern sind bereits digitalisiert, die Besetzungen bleiben weiter People`s-Business <p>nach der Krise (COVID-19)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digitalisierung wurde enorm beschleunigt – unmögliches wird möglich • Home Office hat sich legitimiert – weniger Reisen – ökonomischeres Verhalten gewinnt • Führung wird dezentraler und damit anspruchsvoller 				

Quelle: AIMP-Providerumfrage 2020

Die AIMP Providerumfrage 2020 (Auswertung Schweiz) präsentierte Ihnen
Top Fifty, Interim Management

www.top50interim.com

